



Certification Professionnelle Manager Des Organisations Mastère européen en Management Digital

[LIEN FRANCE COMPÉTENCES](#)

• PUBLIC

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

• PRÉREQUIS

L'accès à la certification est ouvert à tous les titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 ou équivalent dans le domaine de l'informatique, du commerce ou du management. Les candidats doivent également avoir validé un niveau d'anglais correspondant au niveau B1.

A titre dérogatoire, l'accès à la certification pourra être ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 d'études informatique, commerciale ou managériale et attestant d'une expérience professionnelle, en continu ou en discontinu, dans l'informatique, le commerce ou le management. Accessible via VAE: <https://www.fede.education/vae/> et <https://www.vae.gouv.fr>

UFA BAUDIMONT - ARRAS



CODE RNCP

35280

CERTIFICATEUR

CTRE EUR EXAMENS
FEDERATION EUR ECOLES

DATE DE PUBLICATION DE LA
FICHE

10/02/2021

DATE D'ÉCHÉANCE DE
L'ENREGISTREMENT

10/02/2026

CODE NSF

310 : (Spécialités plurivalentes
des échanges et de la gestion)

• MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités d'accès : processus d'inscription (dossier de candidature, entretien, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage).

Délais d'accès : durée estimée entre la candidature et le début de la prestation.

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du Code du travail)

• OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le manager des organisationS exerce dans tous les secteurs d'activités. Ce métier renvoie notamment aux dirigeants de grands groupes ayant plusieurs centaines de milliers de salariés et à ceux qui travaillent seuls, en passant par l'ensemble des nuances d'entrepreneurs à la tête de TPE, de microentreprises, d'association ou de PME ou d'Entreprise de Taille Intermédiaire.

Le manager des organisations contribue à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de son entreprise en matière de développement commercial, marketing, financier et structurel en tenant compte des ressources et de l'écosystème économique. Il intervient notamment dans les processus de changements organisationnels et managériaux (humains, démarche qualité, ...) selon les finalités attendues.

La certification atteste que le titulaire est capable de :

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation : Le manager des organisations a la charge de la construction de la stratégie globale de l'organisation ainsi que de sa stratégie. Il doit donc procéder à une analyse interne et externe de l'environnement, construire et présenter des orientations stratégiques et élaborer et diffuser la feuille de route
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation :Le manager des organisations contrôle, analyse et ajuste la stratégie en fonction des résultats intermédiaires, il s'assure du suivi des projets et adapte les objectifs en fonction de la performance, il pilote les différents acteurs stratégiques de l'entreprise.
- Manager les équipes : Le manager des organisations encadre mobilise et pilote l'ensemble des équipes. Il anime les équipes et les Hommes en collectif mais également en individuel. Son rôle est également la gestion des équipes et des compétences.
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation : Le manager des organisations a en charge la définition de la stratégie marketing et commerciale en concevant une stratégie adaptée. Il assure le pilotage de déploiement des plans marketings et commerciaux.

• PERSPECTIVES POST-FORMATION

Accès direct à la vie active dans les métiers suivants :

- Chef d'entreprise, créateur ou entrepreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur membre du comité de direction
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Gérant
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Directeur de projet / Manager de projet

Directeur du développement

- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Manager international

Code(s) ROME :

- M1205 - Direction administrative et financière
- M1503 - Management des ressources humaines
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise



ORGANISATION DE LA FORMATION

• MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Production écrite et orale, cas d'entreprise, mises en situation, jeux de rôle

alternance 1 semaine de cours et 2 à 3 semaines en entreprise

• MODALITÉS D'ÉVALUATION et VALIDATION

Les compétences sont évaluées selon les modalités suivantes :

- Élaboration et soutenance d'un rapport d'activité, mémoire professionnel
- Réalisation et présentation d'un business plan
- Etude de cas d'entreprises

Il s'agit d'évaluations conduites sous forme de travaux individuels ou collectifs, de productions écrites ou de soutenances orales.

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire national de la certification professionnelle

Certification professionnelle manager des organisations, diplôme reconnu par l'Etat.

Mastère européen management digital diplôme privé de la FEDE de niveau 7 du Cadre européen des certifications (CEC).

L'acquisition de la certification est conditionnée par la validation des quatre blocs de compétences :

- Bloc 1 : Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Bloc 2 : Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Bloc 3 : Manager les équipes
- Bloc 4 : Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

• NOMBRE DE PARTICIPANTS

de 12 à 20 candidats

• DURÉE DE LA FORMATION

997h30 sur 2 ans (avec évaluation) - Soit 15 semaines de cours et le reste en entreprise

1ère année 498h

2nde année 499.50

• PROGRAMME

D41.1 Contrôle et pilotage d'entreprise

D41.2 Intelligence économique

D42 Soutenance : Mission professionnelle

B4 Langue Vivante Européenne

A4/5 Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

A3 Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

D51.1 Management et pilotage de projets digitaux

D51.2 Management stratégique et entrepreneuriat

D52 Soutenance : Thèse professionnelle

A6 Création Web

• TARIFS DE LA FORMATION

Coût de la formation : 8580 euros

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du Code du travail : «

Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...), à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant

• ENTREPRISES

L'activité de ce métier s'exerce à la direction d'une entreprise dont l'effectif est compris entre 10 et 250 salariés avec un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros, un centre de profit ou un département dans une plus grande structure dans ses différentes dimensions (organisationnelle, humaine, commerciale, etc.), dans tous les secteurs.

• ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeanbosco.fr.

référent Handicap UFA : Isabelle MACHU

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeanbosco.fr.

• TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION

Nouvelle formation 2024-2026

Taux de présentation à l'examen

| Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels | Taux d'interruption en cours de formation | Taux d'insertion professionnelle à 6 mois | Taux de poursuite d'études |
|--|---|---|----------------------------|
| NC | NC | NC | NC |

*NC Non Concerné

• VALEUR AJOUTÉE:

Accompagnements (point écoute),
Projets pédagogiques,
Sémaine professionnelle,
Équipements...

CDE FEDE FRANCE est un organisme de formation qui met en œuvre et développe des projets et des actions pédagogiques de la Fédération Européenne Des Ecoles FEDE.

Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).

CDE FEDE France dispose d'une plateforme de recherche dédiée aux Sciences de l'Education, à la problématique de la professionnalisation et à l'anticipation des nouveaux métiers. Avec un déploiement sur le périmètre européen, elle développe des réflexions avec un collège de chercheurs internationaux.

La liste des formateurs de cette formation peut être communiquée sur demande



COORDONNÉES

UFA BAUDIMONT

17 rue Saint Maurice – CS 40573
62008 ARRAS Cedex
03 21 16 18 00

EXPERT MISE EN RELATION
SERVICE
DÉVELOPPEMENT FA DU
SECTEUR :
Katia SAUS

SERVICE
DÉVELOPPEMENT UFA
BAUDIMONT
Ségolène MASSEUS